

- ☒ ผ.บ.ท.
- ☐ กง.บ.ท.
- ☐ กง.ส.ท.
- ☐ กง.กม.
- ☐ กง.ก.
- ☐ กง.ก.



สจด.ยะลา

เลขที่รับ.....7595.....เวลา.....15.42 น.

ลงวันที่.....๒๑ ก.ย. ๒๕๖๕.....

ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/ว ๑๑๖๕

ถึง ส่วนราชการจังหวัดยะลา / อำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำบทความและอินโฟกราฟิก ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้

๑. เรื่อง กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม
๒. เรื่อง เจาะลึกกฎหมายสินค้าไม่ปลอดภัย (PL Law) และกรณีศึกษาใกล้ตัว
๓. เรื่อง เข้าใจความต่างธุรกิจขายเครือข่าย (MLM) ถูกกฎหมาย กับแชร์ลูกโซ่
๔. อินโฟกราฟิก เรื่อง ฉลากยางรถยนต์นั้นสำคัญ
๕. อินโฟกราฟิก เรื่อง เขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย
๖. อินโฟกราฟิก เรื่อง สิทธิเมื่อซื้อของออนไลน์รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดยะลา จึงขอส่งข่าว และอินโฟกราฟิกดังกล่าวให้แก่หน่วยงานของท่านเพื่อใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยสแกน QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

เรื่อง ทกค.๖:๗
-เพื่อโครงการ
-เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ในโอกาส ทกค.๖:๗ จ.ย.



(นางสุริยา สัจจาพันธุ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ข่าว/อินโฟกราฟิก



ทศ./มค.

๒๑ ก.ย. ๒๕๖๕

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด (สคบ.)
โทร., โทรสาร ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

.....ทจ.

.....ผอ.กลุ่ม/หน.ฝ่าย

.....จนท

นายสุโสมัน ขา
๒๑ ก.ย. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์จังหวัดยะลา : “คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน”

Consumer Protection

บทความ



กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

กฤติกร แจ่มตระกูล
นักประชาสัมพันธ์

ในอดีตกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมและสัญญาของไทยตั้งอยู่บนพื้นฐานของ "เสรีภาพของบุคคล" และ "ความศักดิ์สิทธิ์ของการแสดงเจตนา" ซึ่งเชื่อว่าคู่สัญญาควรมีอิสระในการตกลงกัน และรัฐจะไม่เข้าแทรกแซง ตราบใดที่ข้อตกลงนั้นไม่เป็นสิ่งที่ต้องห้ามขัดแย้งตามกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี



ของประชาชน อย่างไรก็ตามเมื่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลง รูปแบบการทำสัญญาได้เปลี่ยนจากสัญญาที่เกิดจากการเจรจาต่อรองระหว่างบุคคลที่มีฐานะเท่าเทียมกันมาเป็น "สัญญาสำเร็จรูป" ซึ่งผู้ประกอบการค้าที่มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจเหนือกว่าเป็นผู้กำหนดข้อตกลงไว้ล่วงหน้า ผู้บริโภคจึงอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะไม่มีโอกาสเจรจาต่อรองหรือแก้ไขเงื่อนไข มีเพียงหน้าที่ในการยอมรับหรือปฏิเสธเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ จึงมีการตราพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐ ขึ้น โดยมีเจตนาเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ที่มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าเอาเปรียบคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเกินสมควร กฎหมายฉบับนี้ช่วยกำหนดกรอบการใช้เสรีภาพในการแสดงเจตนาและให้อำนาจแก่ศาลในการตรวจสอบและสั่งให้ข้อสัญญาที่เอารัดเอาเปรียบมีผลใช้บังคับได้เพียงเท่าที่เป็นธรรมและพอสมควรแก่กรณีเท่านั้น

ยกตัวอย่างคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8942/2554 เงินที่โจทก์ชำระให้จำเลยที่ 1 ในวันทำสัญญาจะซื้อจะขายนั้นเป็นการให้เพื่อเป็นพยานหลักฐานว่าสัญญาจะซื้อจะขายได้ทำขึ้นแล้ว และเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยคู่สัญญามีเจตนาจัดเอาเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนเมื่อชำระหนี้ หรือหากโจทก์ละเลยไม่ชำระหนี้ ก็ให้รับเงินนั้นได้ตามสัญญา เงินจำนวนนี้จึงเป็นมัดจำมิใช่เบี้ยปรับ เพราะเบี้ยปรับเป็นกรณีที่ลูกหนี้สัญญาจะใช้เงินจำนวนหนึ่งเมื่อตนไม่ชำระหนี้ อันเป็นการกำหนดค่าเสียหายเอาไว้ล่วงหน้าเท่านั้น คู่สัญญามีได้มีเจตนาให้เอาเบี้ยปรับเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนเมื่อชำระหนี้ แม้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มิได้ให้อำนาจศาลที่จะลดมัดจำดังเช่นเบี้ยปรับ แต่ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540 มาตรา 7 บัญญัติว่าในสัญญาที่มีการให้สิ่งใดไว้เป็นมัดจำ หากมีกรณีที่จะต้องรับมัดจำ ถ้ามัดจำนั้นสูงเกินส่วน ศาลจะลดลงให้รับได้เพียงเท่าความเสียหายที่แท้จริงก็ได้ โดยบทกฎหมายดังกล่าวเกี่ยวกับความสงบเรียบร้อยของประชาชนซึ่งให้ศาลพิจารณาตามที่เห็นสมควรหากมัดจำสูงเกินส่วน ศาลจึงมีอำนาจลดมัดจำได้

โดยสรุปกฎหมาย พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้าง "สมดุลแห่งอำนาจต่อรอง" ในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน กฎหมายเหล่านี้ไม่ได้ยกเลิกหลักเสรีภาพในการทำสัญญา แต่เป็นการวางบรรทัดฐานว่าการตกลงใด ต้องไม่นำไปสู่การเอารัดเอาเปรียบที่เกินสมควร หัวใจสำคัญคือการให้อำนาจศาลและหน่วยงานรัฐ เช่น สคบ. เข้าตรวจสอบเนื้อหาของสัญญาและพฤติการณ์ในกระบวนการทำสัญญา เช่น ความสุจริต อำนาจต่อรอง และความรู้ความเข้าใจของคู่สัญญา หากพบความไม่เป็นธรรมศาลสามารถปรับลดผลบังคับของสัญญาให้เหลือเพียงเท่าที่เป็นธรรมได้



สิทธิเมื่อซื้อ ของออนไลน์

แม่พื้งพื้งได้

รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ

1

การซื้อสินค้าหรือบริการจาก
ผู้ประกอบการค้าขายออนไลน์

ผู้บริโภคมีสิทธิ
คืนสินค้าหรือบริการ

ภายใน 7 วัน

นับแต่วันที่ได้รับสินค้าหรือบริการ

2

และผู้ประกอบการ
ต้องคืนเงินเต็มจำนวน
ที่ซื้อสินค้า หรือบริการ

ภายใน
15
วัน



3

หากไม่คืน ผู้ประกอบการ
ต้องชำระเบี้ยปรับอัตรา

MRR +10

(อัตราดอกเบี้ยผิดนัดชำระ)



MRR
+10



ฉลากยางรถยนต์

แม่ผึ้งฟังได้



นั้นสำคัญ!

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565



- 1  ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า เช่น ยางรถยนต์ชนิดเรเดียล
- 2  ชื่อผู้ผลิต หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต ที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 3  ชื่อผู้ส่งหรือนำเข้า หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ส่งหรือนำเข้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 4  กรณีนำเข้าต้องระบุประเทศที่ผลิตด้วย
- 5  สถานที่ตั้งของผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือนำเข้า
- 6  ขนาดของยางรถยนต์ ที่เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้ในยางรถยนต์ แต่ละประเภทซึ่งแสดงไว้บริเวณแก้มยาง
- 7  วิธีใช้
- 8  ข้อแนะนำในการใช้
- 9  คำเตือน
- 10  สัปดาห์ ปีที่ผลิต 4202 (ซึ่งหมายถึงผลิตเมื่อ สัปดาห์ที่ 42 ปี ค.ศ. ที่ 2002)
- 11  สัปดาห์ ปีที่ควรใช้ก่อน
- 12  ราคา ระบุหน่วยเป็นบาท



สคบ. 1166       www.ocpb.go.th

ยางรถยนต์จะมีอายุการใช้งาน



ประมาณ

2 - 3 ปี

หรือ



อายุการใช้งาน

30,000 - 40,000 กิโลเมตร

ควรเลือกใช้ยางให้เหมาะสมกับประเภทของรถยนต์ และการใช้งาน โดยเลือกใช้ยางรถยนต์ยี่ห้อและรุ่นเดียวกันทั้งชุด หรือหากมีเหตุจำเป็นควรเปลี่ยนทั้งคู่

ควรตรวจสอบลมยางให้เหมาะสม

ตามคำแนะนำที่ติดตั้ง
อยู่ข้างประตู
หรือในคู่มือรถยนต์



ใช้อย่างถูกต้อง ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจทุกการเดินทาง

